



Quotidiano d'informazione su Telecomunicazioni, Media e Internet

Fondato e diretto da Raffaele Barberio



[Chi siamo](#) | [Prodotti](#) | [Pubblicità](#) | [Mappa del sito](#) | [Scrivici](#) | [Credits](#)

[Home](#)

[Telecoms](#)

[Media](#)

[Internet](#)

[Players](#)

[Analisi e Dati](#)

[Papers](#)

[Figure e Tabelle](#)

[Presentazioni](#)

▶ [Reports](#)

[RecenSiti](#)

[Bibliotech](#)

[Focus Mail](#)

[Mappamondo](#)

[Tags](#)

[Dailyletter](#)

LA COMUNICAZIONE  
DIGITALE  
SEMPLIFICA  
LA VITA.

downloading...

L'ITALIA  
CHE INNOVA.

10 FEBBRAIO 2010,  
MILANO  
PIAZZA AFFARI

forum  
2010 FORUM DELLA  
COMUNICAZIONE  
DIGITALE

Ultime notizie

[Donne e TV.](#)

[L'adesione di Cinzia Curti \(Presidente di Italice TV\)](#)

Per la campagna Donne e Tv, lanciata da Key4biz a sostegno

Reports

[Internet > Tecnologie](#)

[Iscriviti alla DailyLetter](#)

Parole chiave: [ICT](#), [Innovazione](#), [Assinform](#), [Aused](#), [ClubTI](#), [Cisco](#), [IBM](#), [Engineering](#), [T-Systems Italia](#), [ValueTeam](#)



▶ Italia

Il Demand Management: ruoli e processi per una Governance efficace dell'ICT

Di Osservatorio Gestione Strategica dell'ICT - Management Academy for ICT Executives

Pubblicato: gennaio 2010

Pagine: 65

Prezzo: € 140,00

Le tecnologie ICT si stanno trasformando da strumento di automazione, o al più di miglioramento dei processi, a vera e propria leva abilitante l'innovazione e lo sviluppo del business. Come mostra il Rapporto presentato dall'Osservatorio Gestione Strategica dell'ICT - Management Academy for ICT Executives, "Il Demand Management: ruoli e processi per una Governance efficace dell'ICT", cresce sempre di più l'attenzione a garantire un pieno allineamento dell'ICT al business attraverso la partecipazione del CIO e delle sue principali risorse alla formulazione e valutazione delle strategie aziendali.

Il Demand Management ICT – che si occupa di identificare e comprendere i bisogni delle diverse Line of Business per contribuire alla loro soddisfazione – assume allora un posto di primaria importanza tra le priorità dei CIO.

L'obiettivo della seconda Ricerca Nuove competenze per gli ICT Executives è analizzare e interpretare l'evoluzione del profilo del Demand Manager ICT di imprese rappresentative dei principali settori dell'economia.

Si è scelto di affiancare due modalità di indagine:

- l'analisi di casi estesa a 25 Top Executives di imprese e Pubbliche Amministrazioni operanti in Italia;
- una Survey condotta in collaborazione con l'Associazione Aused che ha coinvolto circa 220 ICT manager.

I risultati delle due analisi sono stati confrontati in modo da ottenere una migliore interpretazione dei fenomeni. La Ricerca 2010 è stata realizzata con il patrocinio di Assinform, Aused e ClubTI e in collaborazione con Capgemini, Cisco, DELL, Engineering, IBM, Linneo, Nolan, Norton Italia, T-Systems Italia, ValueTeam.

[Flavio Fabbri](#)

Oggi

Venerdì 12 Febbraio 2010

S. Pamela

Ultimo aggiornamento

Venerdì 12 Febbraio 2010

ore 09:42