

La partnership con Philips è il terzo incarico – dopo Shell e Heineken – che T-Systems ha firmato negli ultimi mesi con grandi gruppi multinazionali. "L'accordo che abbiamo appena siglato rappresenta un ulteriore traguardo nella nostra strategia di crescita a livello internazionale. Conferma, inoltre, che T-Systems è il primo player prescelto dalle multinazionali europee per le *operation globali*," dichiara Reinhard Clemens, Membro del Board of Management di Deutsche Telekom e CEO di T-Systems.

T-Systems e Philips sono già partner nel settore healthcare: in passato hanno sviluppato un sistema di monitoring da remoto per il controllo delle funzioni vitali dei malati cronici e gli anziani. Il sistema è attualmente attivo a Friedrichshafen dove sorge T-City.

Royal Philips Electronics

Royal Philips Electronics, Olanda (NYSE: PHG, AEX: PHI), è una società diversificata nel campo della salute e del benessere, il cui obiettivo è migliorare la vita dei consumatori con le sue continue innovazioni. In qualità di società leader nel campo dell'healthcare, del consumer lifestyle e dell'illuminazione, Philips coniuga tecnologia e design in soluzioni incentrate sulla persona, grazie a una profonda conoscenza delle necessità dei consumatori e alla propria promessa di brand, "sense and simplicity". Philips, con headquarter ad Amsterdam, ha circa 118.000 dipendenti in oltre 60 paesi in tutto il mondo. Con vendite pari a 26,4 miliardi di euro nel 2008, la società è leader sul mercato nell'ambito delle soluzioni per le terapie cardiache, intensive e a domicilio, nonché per l'illuminazione a risparmio energetico e nuove applicazioni per l'illuminazione, oltre a soluzioni lifestyle per il benessere personale, con una solida posizione nel mercato dei televisori a schermo piatto, della rasatura e degli apparecchi per la cura personale, dei dispositivi per l'intrattenimento portatile e dell'igiene orale. Per maggiori informazioni, consultare il sito www.philips.it/newscenter.

T-Systems

Grazie ad un' infrastruttura globale composta da data center e network presenti in tutto il mondo, T-Systems gestisce l'Information Technology e le Telecomunicazioni (ICT) di gruppi multinazionali ed istituzioni pubbliche. La divisione Corporate Customer di Deutsche Telekom propone soluzioni integrate volte a connettere business e società. Con circa 46.000 professionisti, T-Systems coniuga competenze di mercato e innovazione in ambito ICT, con l'obiettivo di offrire valore aggiunto al core business dei propri clienti in tutto il mondo. Nel 2008 la divisione Corporate Customer di Deutsche Telekom ha espresso un fatturato di circa 9,3 miliardi di Euro.

T-Systems

Media Relations

Phone: +49 (0) 69 66531-126

E-mail: Pressestelle.T-Systems@telekom.de

Per ulteriori informazioni: www.telekom.com/media