



Data Manager Online
Il portale dell'ICT professionale



[COMMUNITY](#) ▶ [RASSEGNA WEB](#) ▶ [LA RIVISTA](#) ▶ [ADV](#) ▶ [CALENDARIO EVENTI WHITE PAPERS NEWS DALLE AZIENDE](#) [NEWSLETTER](#) [CORSI DI FORMAZIONE](#)



[Home](#) > [NEWS DALLE AZIENDE](#) > [RETI E TLC](#)

RETI E TLC

Partnership vincente: T-Systems e Cognizant gestiscono le applicazioni software della divisione pneumatici di Continental AG

A cura di Stefania Scurati

Publicato il 20-01-2009 9:05

La partnership tra T-Systems e Cognizant continua a dare i suoi frutti: le due aziende collaborano nella gestione delle applicazioni software dell'Unità Ricerca e Sviluppo della divisione pneumatici di Continental ad Hannover. L'accordo siglato recentemente ha una durata di tre anni; in questo contesto T-Systems e Cognizant subentreranno al precedente fornitore che aveva gestito il servizio per dieci anni.

Una parte considerevole dei servizi di application management richiesti a Cognizant verranno erogati direttamente dall'India garantendo a Continental costi fissi mensili e, una conseguente totale trasparenza nei prezzi, e la possibilità di realizzare una notevole ottimizzazione nella spesa corrente per la gestione e la manutenzione del software. Questo supporto esterno globale consentirà al team IT di Continental di focalizzarsi maggiormente sullo sviluppo delle attività core.

"Una crescita profittevole e una gestione coerente dei costi in ogni settore aziendale sono alla base del successo della nostra azienda e il business model proposto da T-Systems è un ulteriore elemento di tale risultato", ha dichiarato Elisabeth Hoeflich, CIO della divisione pneumatici di Continental.

"La nostra esperienza, unitamente ad una partnership forte sul mercato indiano, è la chiave per un outsourcing affidabile ed economicamente competitivo", ha affermato Joachim Langmack, responsabile dei business customer di T-Systems. "L'accordo con Continental dimostra che questa è la giusta strategia. Questo accordo con Continental dimostra che stiamo seguendo la giusta strategia, battendo una forte concorrenza e, allo stesso tempo, ci ha consentito di consolidare la posizione di T-Systems nel mercato automotive ", ha dichiarato Langmack.

"La nostra profonda conoscenza del settore, la varietà dei nostri servizi e la nostra piattaforma globale di delivery supporteranno Continental nella razionalizzazione dei costi, consentendone il conseguente reinvestimento nel core business" ha dichiarato Santosh Thomas, Vice Presidente e Responsabile delle Operation Europee di Cognizant. "La peculiarità di questa partnership sta nella capacità di far confluire le nostre sinergie verso il mercato e fornire ai clienti come Continental una proposizione di valore unica, in grado di coniugare competenza locale, esperienza e presenza globale."