



## Comunicato Stampa

Roma, 30 Gennaio, 2009

Biometria e sicurezza in banca: da T-Systems Italia una soluzione innovativa

---

T-Systems Italia – brand business del Gruppo Deutsche Telekom - da sempre attiva in ambito Finance e nelle soluzioni di Security, ha realizzato un sistema di “rilevamento camuffamenti” basato su tecniche di riconoscimento facciale per il controllo degli accessi delle sedi di filiali bancarie

Il sistema è in grado di identificare eventuali camuffamenti messi in atto da potenziali rapinatori al fine di occultare, totalmente o in parte, il proprio volto e, conseguentemente, inibire l’apertura delle porte di ingresso alla banca.

T-Systems Italia ha verificato con successo la funzionalità del sistema attraverso test puntuali condotti presso alcune filiali e agenzie bancarie presenti sul territorio Italiano.

Ai test hanno collaborato esperti del **Politecnico di Milano** e della **Squadra Mobile della Questura di Milano**. I risultati preliminari dei test sono stati resi noti in occasione dell'evento di firma del protocollo d'intesa tra CNIPA ed ABI Lab – OSSIF (Osservatorio sulla Sicurezza Fisica).

La necessità di rispondere alla crescente esigenza da parte degli Istituti di credito partecipanti all'Osservatorio di elevare il livello di sicurezza presso le proprie filiali utilizzando sistemi biometrici non invasivi quali l'analisi antropomorfa del volto, ha portato T-Systems Italia a realizzare un progetto pilota – per il quale si è già conclusa la fase di test - i cui obiettivi primari sono:

- innalzare livelli di sicurezza per gli operatori bancari e per i clienti
- aumentare la deterrenza agli atti criminali
- migliorare la percezione degli utenti nei confronti del tema della sicurezza



L'analisi antropomorica di volti ripresi dai sistemi di videosorveglianza rappresenta l'evoluzione delle tecnologie di video registrazione statica ampiamente in uso da molti anni e che sta perdendo di deterrenza a causa della maggiore consapevolezza da parte dei criminali della scarsa qualità delle immagini registrate e della loro crescente abilità a rendersi irriconoscibili alle telecamere.

#### **T-Systems**

Grazie ad un' infrastruttura globale composta da data center e network presenti in tutto il mondo, T-Systems gestisce l'Information Technology e le Telecomunicazioni (ICT) di gruppi multinazionali ed istituzioni pubbliche. La divisione Corporate Customer di Deutsche Telekom propone soluzioni integrate volte a connettere business e società. Con circa 46.000 professionisti, T-Systems coniuga competenze di mercato e innovazione in ambito ICT, con l'obiettivo di offrire valore aggiunto al core business dei propri clienti in tutto il mondo. Nel 2007 T-Systems ha espresso un fatturato di circa 12 miliardi di Euro.

Per ulteriori informazioni: [www.t-systems.com](http://www.t-systems.com)

#### **T-Systems in Italia**

T-Systems, oggi attiva in Italia con circa 700 dipendenti nelle sedi di Assago (MI), Napoli, Roma e Vicenza, ha espresso nel 2007 un fatturato di circa 190 milioni di Euro. T-Systems coniuga standard tecnologici all'avanguardia con un'approfondita conoscenza dei processi di business nei diversi settori di mercato. Tale impegno si concretizza in una proposizione d'offerta basata su una progressiva integrazione tra servizi di ICT Utility e la gestione di interi processi di business dei propri clienti: l'esperienza e le competenze di T-Systems costituiscono un reale strumento differenziale e competitivo al servizio del business delle aziende.

#### **Contatti T-Systems:**

**T-Systems Italia**  
**Head of Marketing & Communication**  
**Paola Pavero**  
**Tel: +39 02 8924-8255**  
**E-Mail: [paola.pavero@t-systems.it](mailto:paola.pavero@t-systems.it)**

#### **T-Systems**

Media Relations

**Tel.: +49 69 66531-126**

**Email: [presse@t-systems.com](mailto:presse@t-systems.com)**

Ulteriori informazioni per la Stampa: [www.telekom.com/media](http://www.telekom.com/media)